



Corporación Inversor **Informe de Gestión 2024**


La Corporación Inversor, entidad sin ánimo de lucro constituida en el 2009, tiene como misión fomentar el desarrollo social en Colombia mediante la promoción, el acompañamiento, el desarrollo y la creación de proyectos e iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible en el país.

Actualmente Inversor ha creado dos espacios en los cuales puede maximizar el impacto social y ambiental en Colombia: (i) un Fondo de Inversión de Impacto que promueve el desarrollo empresarial y emprendimiento social y (ii) los proyectos de pagos por resultados enfocados en formación y empleo para población vulnerable.

Como Gestor Profesional del Fondo de Inversión de Impacto Inversor, la Corporación logra apoyar a pequeños y medianos emprendimientos que tengan un alto potencial para generar impacto social y ambiental en la sociedad, además de promover la Inversión dentro de la industria.

En el marco de los proyectos de Pagos por Resultados, la Corporación Inversor ha venido trabajando en varios proyectos de la mano de diferentes aliados, el primero de ellos formación a jóvenes que no estudian ni trabajan en temas de tecnología y programación para su posterior vinculación laboral en el sector TI, y el segundo de fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas para jóvenes vulnerables (pobreza y pobreza extrema) así como la intermediación laboral para la consecución de empleo y el apoyo psicosocial para la retención de hasta al menos tres meses. El tercero se trató de una capacitación brindada a operadores de Costa Rica para que cuenten con las capacidades técnicas en la implementación de una ruta de formación dentro del país. Por último, se está estructurando la estrategia de filantropía e inversión de impacto para la financiación de becas para una universidad de Antioquia.

Inversor participó activamente en las instancias de decisión de los emprendimientos apoyados por el fondo de inversión de impacto y de los proyectos de pago por resultados, orientando la estrategia de implementación, los indicadores de impacto de los implementados, apoyando el mejoramiento de la gestión de los aliados con miras de buscar mejores resultados de impacto.



Inversor como Gestor Profesional del Fondo de Capital Privado Inversor y como intermediario de los proyectos de pago por resultados, ha preparado el presente Informe con el propósito de dar a conocer los avances y resultados de la gestión del año 2024. Esta información corresponde a un resumen de los aspectos más relevantes en materia financiera, comercial, operativa y de impacto social/ambiental.



Cesar Rodríguez - Representante Legal

DECLARACIONES

Dentro del presente informe de gestión, la Corporación Inversor declara:

- Que no ha realizado transacciones con miembros del Consejo Directivo, Representantes Legales o Administradores y Directivos durante el año 2024.
- Que ha cumplido con los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor durante el año 2024.

RESUMEN DE LA GESTIÓN DEL FONDO DE INVERSIÓN DE IMPACTO

La Corporación Inversor como Gestor Profesional del Fondo de Inversión de Impacto Inversor ha preparado el presente Informe con el propósito de dar a conocer los avances y resultados de las compañías del portafolio del Fondo para el año 2024. Esta información corresponde a un resumen de los aspectos más relevantes en materia financiera, comercial, operativa y de impacto.

Inversor ha participado activamente en los órganos de Gobierno Corporativo definidos para cada una de las Compañías, especialmente en la coyuntura actual, con el fin de apoyarlas en la toma de decisiones estratégicas y en el desarrollo de iniciativas que permitieran mitigar el impacto de la emergencia sanitaria en los diferentes frentes (económico y de empleo). De igual forma, a través de los órganos de gobierno corporativo, Inversor ha trabajado de cerca con la administración y las gerencias medias en el seguimiento de las medidas y regulaciones en vía de la reactivación económica.

RESUMEN DEL FONDO

TESIS DE INVERSIÓN

Inversor es un Fondo de Inversión de Impacto que busca canalizar recursos de sus inversionistas para apalancar planes de crecimiento, expansión o consolidación de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) que tengan un modelo de negocio rentable y con potencial de crecimiento, y que generen un alto impacto social y ambiental.

TAMAÑO DEL FONDO

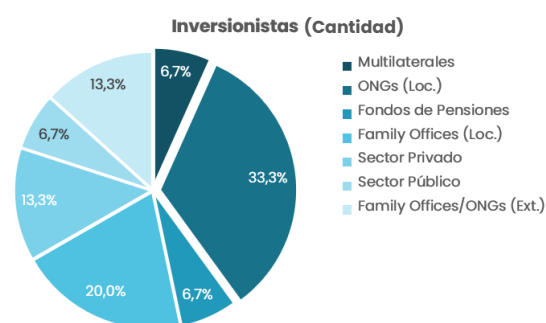
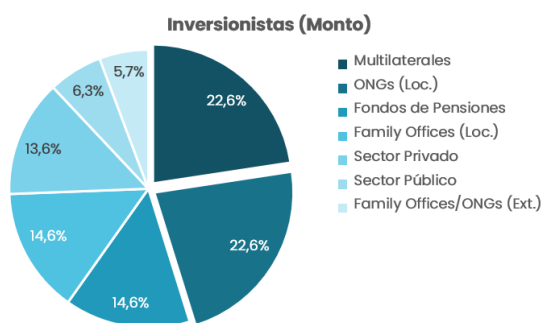
El Fondo logró su cierre final en marzo de 2016, alcanzando un tamaño total de COP 23.910 MM.

| | |
|---------------------|----------------------|
| Compartimento A: | COP 22.410 MM |
| Compartimento B: | COP 1.500 MM |
| Total Fondo: | COP 23.910 MM |

INVERSIONISTAS

Inversor cuenta con un total de 15 inversionistas con una diversidad importante en su tipología.

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| Compromiso Promedio: | COP 1.600 MM |
| Compromiso Máximo | COP 5.400 MM |
| Compromiso Mínimo | COP 445 MM |



LLAMADOS DE CAPITAL / DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS

El Fondo ha realizado llamados de capital a sus inversionistas por un valor total de **COP 21.501 MM**, para atender los compromisos de inversión en las compañías y cubrir los gastos del Fondo.

| COMPARTIMENTO A | | | COMPARTIMENTO B | | |
|----------------------|---------------|--------|----------------------|--------------|--------|
| Total Comp. A: | COP 22.410 MM | 100,0% | Total Comp. B: | COP 1.500 MM | 100,0% |
| Llamados Comp. A: | COP 20.934 MM | 93,4% | Llamados Comp. B: | COP 567 MM | 37,8% |
| Disponibile Comp. A: | COP 1.476 MM | 6,6% | Disponibile Comp. B: | COP 947 MM | 62,2% |
| Distribución A: | COP 9.516 MM | | Distribución B: | - | |

En el 2024 no se realizaron llamados de capital para el Compartimento A y B dado que (i) la caja permitió cubrir los gastos de los mismos, (ii) las inversiones subsiguientes aprobadas por el Comité de Inversiones se atendieron con los recursos disponibles.

REDENCIONES

| COMPARTIMENTO A | | COMPARTIMENTO B | |
|-----------------|---------------|-----------------|-----------|
| Distribución A: | COP 13.406 MM | Distribución B: | COP 90 MM |
| % / Llamados | 64,09% | % / Llamados | 15,89% |

Durante el 2024 se realizaron dos redenciones. En la primera de ellas, que se hizo efectiva en febrero, se redimieron COP 45 MM al compartimento B. En la segunda de ellas, efectiva en mayo, se redimieron COP 1.050 MM al compartimento A y COP 45 MM al compartimento B, permitiendo llegar a niveles de 62,77% de redenciones con respecto a llamados.

CONFLICTOS DE INTERÉS

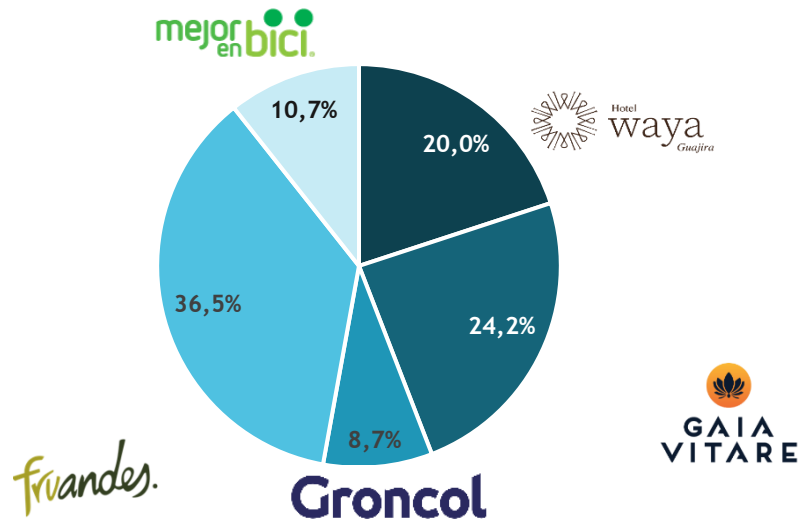
Durante el año 2024 no se reportaron ni se conocieron por parte del Gestor Profesional, la Sociedad Administradora ni el Comité de Vigilancia ninguna situación de conflictos de interés que pudiera afectar el adecuado manejo y desempeño del Fondo y de los Compartimentos.

DIVERSIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO

Del total de recursos desembolsados, a diciembre de 2022 se invirtieron **COP 16.350 MM** en el portafolio actual de Compañías; **40%** invertido en equity y el **60%** restante en diferentes mecanismos de deuda.

INVERSIONES

- ✓ Waya Guajira. (Turismo)
- ✓ Gaia Vitare (Servicios Ambientales)
- ✓ Groncol. (Construcción)
- ✓ Fruandes. (Agroindustrial)*
- ✓ Mejor en Bici. (Servicios – movilidad Urbana)

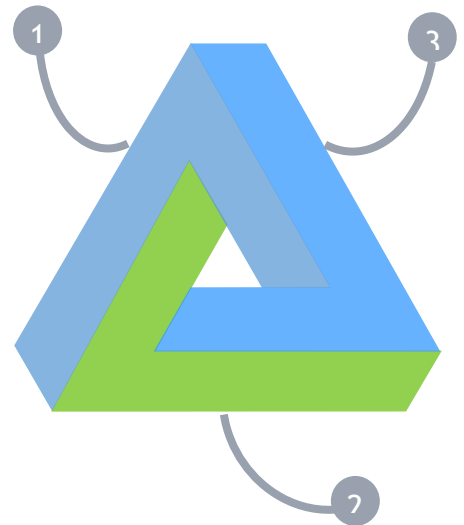


* A 30 de septiembre de 2021 se produjo la salida de Fruandes Frutos de los Andes SAS de las inversiones del portafolio del Fondo, con lo cual la exposición de cada Compañía se modifica.

ESTRATEGÍA DE IMPACTO DEL FONDO

La estrategia de inversión de impacto se fundamenta en tres aspectos a partir de los cuales se definen el enfoque y las líneas de impacto del Fondo:

- 1 Generar impacto real, pertinente y medible de manera intencional:** Beneficio cuantificable para quienes más lo necesitan, pensando en un cambio a largo plazo para las personas y el planeta.
- 2 Aumentar el impacto de las inversiones en el tiempo:** Potencializar el crecimiento del impacto a través de la inversión y de la mano de una estrategia de gestión de desempeño, para alcanzar nuevos retos de impacto atribuibles a la inversión.
- 3 Instaurar una cultura de gestión del impacto que permanezca en las inversiones aún después de la salida de Inversor:** Catalizar el impacto del sector privado a futuro y continuar desarrollando el ecosistema de inversión de impacto.



Líneas de Impacto a lo largo de la cadena de valor

A partir del reenfoque de la estrategia de impacto, Inversor ha definido tres líneas que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles - ODS, alineadas con la evolución del ecosistema de impacto:

- 01 Promoción de la Equidad
- 02 Construcción de territorios sostenibles y fortalecimiento de las economías locales
- 03 Cuidado y protección del medio ambiente



La metodología que Inversor utiliza para realizar la implementación, acompañamiento y monitoreo de su impacto incluye los siguientes aspectos:

- ✓ Aproximación de teoría de cambio, de la corporación y de cada inversión, y alineación a las dimensiones del *Impact Management Project* con el fin de contribuir a los ODS de la estrategia
- ✓ Complemento con indicadores de IRIS+ y *focus groups* con grupos de interés.
- ✓ Sistema de gestión de desempeño de impacto con monitoreo con respecto a metas periódicas.
- ✓ Integración de factores de impacto en el proceso de debida diligencia y en las estrategias de salida de las inversiones.

GESTION DE LAS COMPAÑÍAS



Sector *Hotelería y Turismo*

Hotel ubicado en La Guajira con 140 habitaciones, 12 rancherías e instalaciones para eventos y turismo. Diseño con concepto social y ambiental.



ÓRGANOS DE GOBIERNO Y/O COMITÉS DE SEGUIMIENTO

- ✓ Asamblea Turismo Sostenible
- ✓ Asamblea Waya Wuajira
- ✓ Comité Asesor Turismo Sostenible
- ✓ Comité Asesor Waya Wuajira
- ✓ Comité Social.



IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



- ✓ Generación de empleo.
- ✓ Desarrollo de la cadena de proveedores.
- ✓ Desarrollo turístico en la región
- ✓ Certificado LEED.



RESUMEN DE LA INVERSIÓN

Ubicación: La Guajira

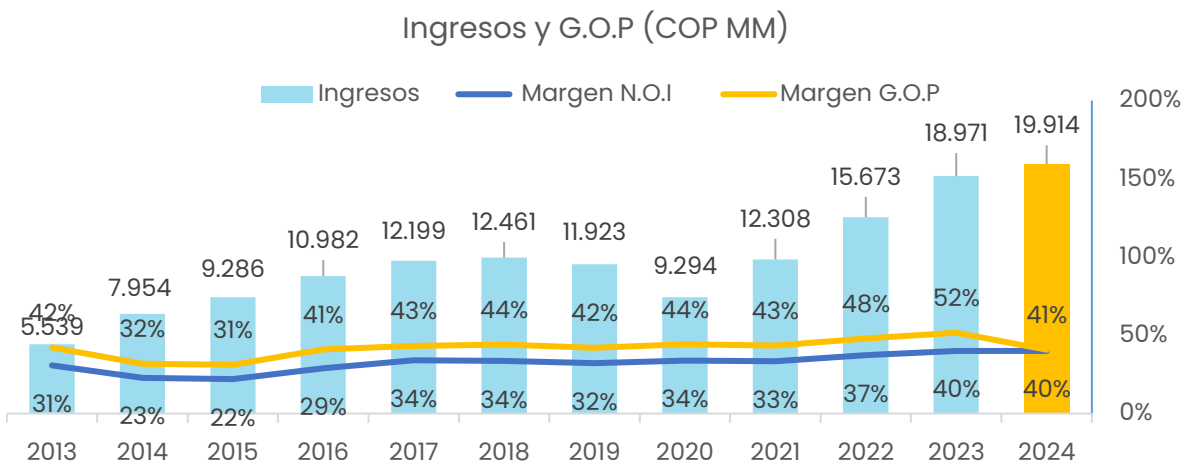
Fecha de la Inversión: Julio 2011

Tipo de Inversión: Equity

Monto Comprometido: COP 3.262,8 MM (A:94,6% – B:5,4%)

Monto Desembolsado: COP 3.262,8 MM (A:94,6% – B:5,4%)

RESULTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024



RESULTADOS OPERATIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

| OCUPACIÓN PROMEDIO ACUMULADA | | | TARIFA PROMEDIO ACUMULADA | | |
|------------------------------|--------|------------|---------------------------|---------|------------|
| dic-23 | dic-24 | Pto dic-24 | dic-23 | dic-24 | Pto dic-24 |
| 92,2% | 85,4% | 92,2% | 338.386 | 382.047 | 396.909 |

| HUÉSPEDES ALOJADOS | | | HABITACIONES OCUPADAS | | |
|--------------------|--------|------------|-----------------------|--------|------------|
| dic-23 | dic-24 | Pto dic-24 | dic-23 | dic-24 | Pto dic-24 |
| | | | | | |



| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 46.899 | 47.595 | 66.592 | 22.980 | 23.669 | 23.566 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

HECHOS RELEVANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

FINANCIERO

- ✓ Al cierre del año 2024 la ocupación acumulada fue de 85,41%, compuesta en su mayoría por el segmento corporativo, que incluye tanto el contrato Take or Pay como el corporativo negociado. Asimismo, la tarifa promedio fue 3,74% inferior a la estimada y se situó en COP 382.048K
- ✓ Durante el 2024 se decretaron COP 3.487 MM en excedentes de los cuales Inversor ha recibido COP 1.317 MM, lo correspondiente a su participación en el Fideicomiso.

COMERCIAL

- ✓ Los esfuerzos del área comercial se enfocaron en:
 - Impulsar la presencia del hotel en redes sociales y que ese mayor posicionamiento permita un aumento en la ocupación, aunado a los esfuerzos de atraer público extranjero. Además, se está trabajando en la implementación del servicio todo incluido, aprovechando las ventajas y experiencia que ofrece el operador OXOhotel con la integración societaria que realizó con OnVacation.

SOCIETARIO

- ✓ Durante el primer semestre del 2024 se realizó la firma definitiva del acuerdo entre accionistas para la regularización de derechos de los fideicomitentes, gobierno corporativo y otros aspectos que favorecen el activo de cara a una venta a terceros.
- ✓ Se están teniendo conversaciones con Cerrejón sobre un lote remanente de tierra construida que no fue transferido al Fideicomiso oportunamente y del cual Cerrejón tiene intención de venta al Hotel. No ha habido acuerdos al respecto, el Fideicomiso está asesorándose legalmente para abordar este proceso.



**GAIA
VITARE**

Sector Servicios Ambientales – Reciclaje

Empresa dedicada al manejo integral de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, RAEE.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y/O COMITÉS DE SEGUIMIENTO

- ✓ Asamblea de Accionistas
- ✓ Junta Directiva
- ✓ Comité mensual de seguimiento Integral
- ✓ Comité Social/Ambiental.

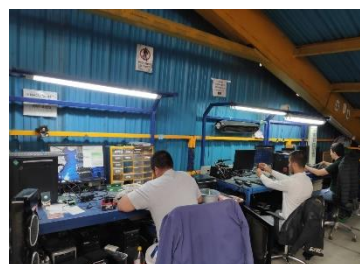
IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



- ✓ Generación de empleo.
- ✓ Inclusión de poblaciones vulnerables en la Compañía.
- ✓ Prevención de la contaminación y manejo de desperdicios sólidos (Residuos RAEE).

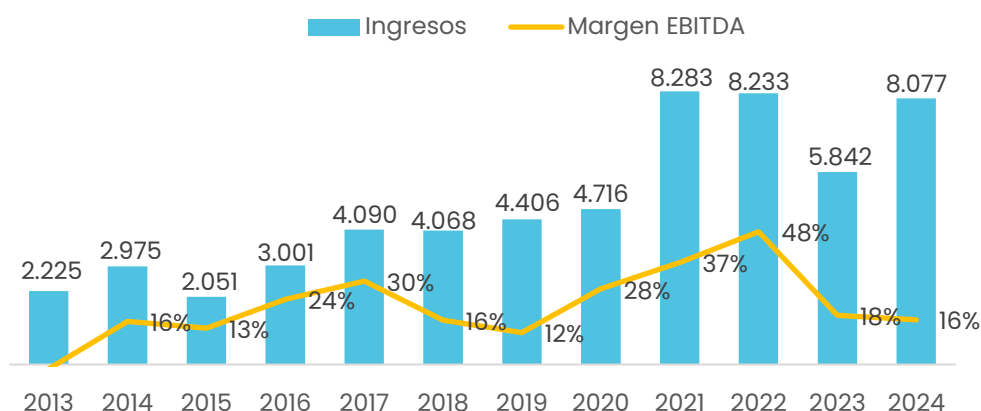
RESUMEN DE LA INVERSIÓN

| | |
|------------------------------|---------------------------|
| Ubicación | Bogotá y Sede en Cali |
| Fecha de la Inversión | Mayo de 2013 |
| Tipo de Inversión: | Equity y Deuda |
| Monto Comprometido: | COP 3.950,0 MM (A:100,0%) |
| Monto Desembolsado: | COP 3.950,0 MM (A:100,0%) |



RESULTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Ingresos y EBITDA (MM COP)



RESULTADOS OPERATIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

| Indicador | 2023 | 2024 | Var. % |
|-----------------------------------|-------|-------|--------|
| TON. Recolectadas | 1.335 | 1.554 | 16% |
| Salidas de Material (TON.) | 1.509 | 1.405 | -7% |

HECHOS RELEVANTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

FINANCIERO

- ✓ La obra al 100% debe estar finalizada hacia marzo y con ello la maquinaria de plásticos que se pone en marcha en el mes de Abril.
- ✓ El BID Lab realizó el desembolso del crédito aprobado en septiembre. Teniendo esto en cuenta, se espera que el proyecto de tóner comience a funcionar entre septiembre y octubre, lo que generaría una facturación adicional mínima de COP 250 millones mensuales.

COMERCIAL

- ✓ A la fecha la compañía ha dado inicio en una primera fase del proyecto de procesamiento de plásticos industriales provenientes de cartuchos de tóner y tinta para uno de los clientes más grandes a nivel Latinoamérica y el mundo. Dada este nuevo panorama, se estima que el nivel de procesamiento anual sea de al menos 90 contenedores.
- ✓ Derivado de la recuperación de capacidad instalada, la compañía generaría una facturación que incrementa su crecimiento en un 30% adicional en ingresos.

SOCIETARIO

- ✓ La compañía ha realizado la recompra del 16,88% y ha acordado realizar una recompra adicional del 3,12% antes del 30 abril del 2025. Se espera completar la participación remanente mediante la venta a un tercero; sin embargo, se considera esencial finalizar primero la planta.

Groncol

Sector Construcción Sostenible

Compañía que diseña, construye y mantiene techos y muros verdes con tecnologías que permiten generar un impacto ambiental significativo, además de contribuir con infraestructura vegetada urbana.



la

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y/O COMITÉS DE SEGUIMIENTO

- ✓ Asamblea de Accionistas
- ✓ Junta Directiva
- ✓ Comité mensual de seguimiento Integral
- ✓ Comité Social/Ambiental



IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



- ✓ Generación de empleo en obras.
- ✓ Generación de empleo rural.
- ✓ Impacto ambiental y en la salud humana mediante captura de material particulado y CO2.



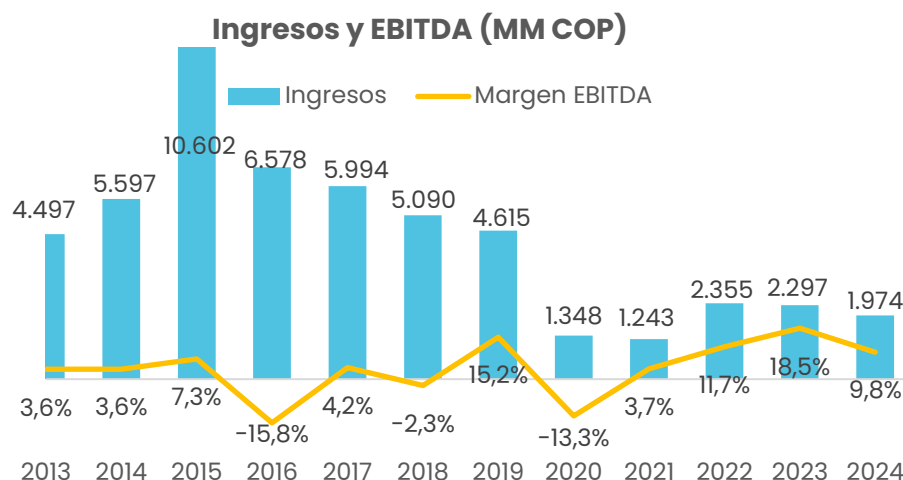
la

RESUMEN DE LA INVERSIÓN

| | |
|-------------------------------|----------------------------|
| Ubicación: | Bogotá |
| Fecha de la Inversión: | Agosto 2013 |
| Tipo de Inversión: | Equity y Deuda |
| Monto Comprometido: | COP 1.428,5 MM (A: 100,0%) |
| Monto Desembolsado: | COP 1.428,5 MM (A: 100,0%) |



RESULTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024



RESULTADOS OPERATIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

| Proyectos desarrollados | Dic-23 | Dic-24 | Var. % |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Mts2 de área verde construidos | 5 | 7 | 40% |

HECHOS RELEVANTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

FINANCIERO

- ✓ La línea de mantenimiento ha demostrado crecimiento, generando estabilidad de flujo mensual para la Compañía.

COMERCIAL

Las estrategias comerciales se han enfocado en:

- ✓ Consolidar el crecimiento de la línea de negocios de Proyectos, especialmente en el segmento de Universidades, Residencial, e Infraestructura.

SOCIETARIO

- ✓ Se ha divisado la posibilidad de materializar una recompra de la compañía por parte de la socia y actual gerente. En paralelo, se está realizando el esfuerzo conjunto de venta a un tercero.



Sector Movilidad Sostenible

Mejor En Bici diseña e implementa servicios integrales de alquiler de bicicletas para organizaciones públicas y privadas. Así mismo, desarrolla actividades que promueven el uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo.



ÓRGANOS DE GOBIERNO Y/O COMITÉS DE SEGUIMIENTO

- ✓ Asamblea de Accionistas
- ✓ Junta Directiva
- ✓ Comité mensual de seguimiento Integral
- ✓ Comité de Impacto Social y Ambiental



IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



- ✓ Reducción de emisiones de CO2 y contaminación de aire.
- ✓ Generación de empleo en zonas rurales (proveedores).
- ✓ Reducciones en tiempo y costos de transporte.



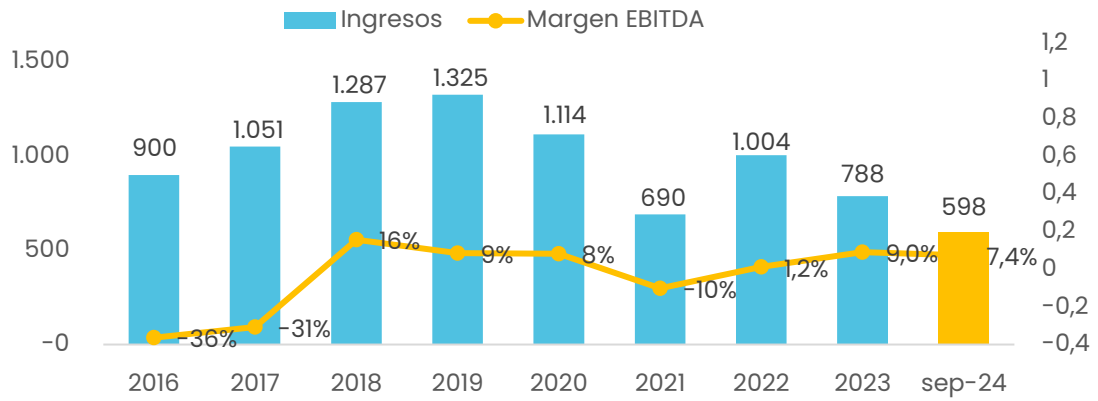
RESUMEN DE LA INVERSIÓN

| | |
|------------------------------|----------------------------|
| Ubicación | Bogotá |
| Fecha de la Inversión | Mayo de 2016 |
| Tipo de Inversión: | Equity - Deuda |
| Monto Comprometido: | COP 1.827,0 MM (A: 100,0%) |
| Monto Desembolsado: | COP 1.781,3 (A: 100,0%) |



RESULTADOS FINANCIEROS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Ingresos y EBITDA (MM COP)



HECHOS RELEVANTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

FINANCIERO

- ✓ Se han conservado los ingresos base de la Compañía representado en sus contratos SIBUC buscando eficiencias en la operación para obtener un mejor margen bruto.
- ✓ El pago correspondiente a la administración fiscal se encuentra al día.

SOCIETARIO

En diciembre del 2024 se materializa de manera satisfactoria la salida del Fondo en la Compañía.

Indicadores de Impacto del Fondo

Impacto Social

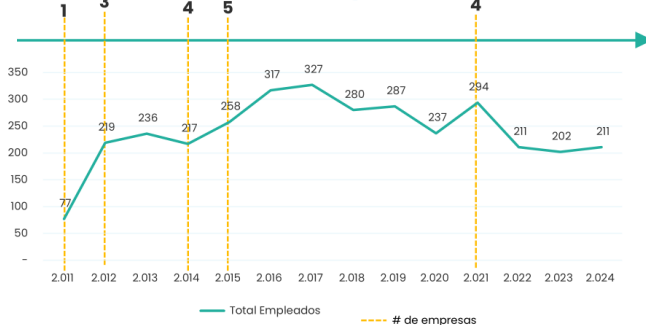


70% de los empleados son población vulnerable

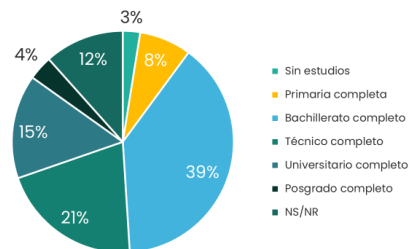
Edad



Total de empleados



Nivel educativo alcanzado



Empleo - Consolidado

Primer empleo formal

12%

Formalización del empleo

30%

Mejoramiento de trabajo

45%

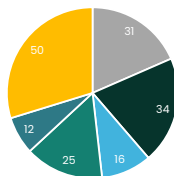
Mejoramiento de condiciones

10%

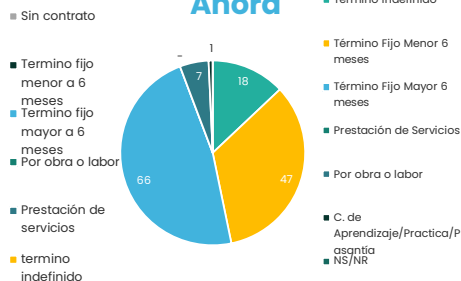


Tipo de Contrato

Antes

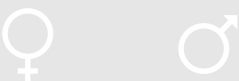


Ahora



% de participación

Empleadas



Promedio Salarial

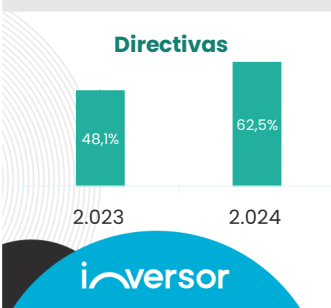
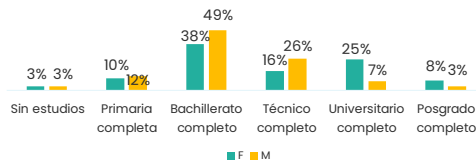
\$2.389.803 \$ 1.971.856

Diferencia

21,2%

Genero - Consolidado

Nivel Edu. alcanzado por genero

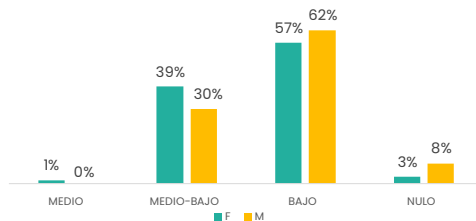


Brecha salarial en Col
- 6,3%

Cargos de liderazgo y dirección ocupados por mujeres en Colombia

34%

Grado de Vulnerabilidad por genero



Impacto Ambiental

| | Consolidado ~10 años |  Hotel waya |  GAIA VITARE | Groncol | mejor en bici. | frandes. |
|---|-------------------------|---|---|---------------|-------------------|--------------|
| CO2 Evitado (ton) | 100.590 | - | 12.209* | 85.031 | 3.350 | - |
| Agua reutilizada/retenida (l) | 113 MM | 67MM | - | 46MM | - | - |
| Residuos gestionados /reprocesados (ton) | 15.888 | - | 17.512 | 1,8 | - | - |
| Hectáreas Orgánicas Certificadas | 1.166 | - | - | - | - | 1.166 |

*El cambio en la cifra de CO₂ evitado con respecto al año pasado se debe a una mayor precisión en los cálculos. Gracias al trabajo realizado con Gaia, fue posible refinar las estimaciones y considerar datos de los primeros años de la compañía, permitiendo así una cifra con mayor sustento técnico.

RESUMEN DE LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE FORMACION PARA EL EMPLEO EN POBLACIONES VULNERABLES

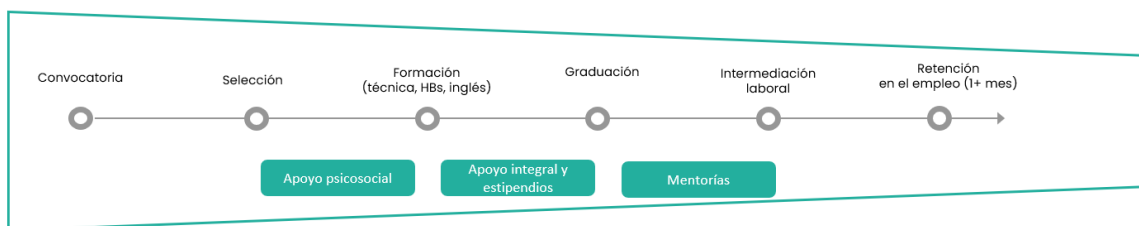


Proyecto Fondo Quiero Ser Digital – Línea de Pago por Resultados

El Fondo QSD es un vehículo para canalizar recursos públicos y privados hacia el sector digital para cerrar las brechas de financiación de formadores y estudiantes. Este vehículo hace parte de GOYN Bogotá, una iniciativa de impacto colectivo, liderado por Instituto Aspen en EEUU y Fundación Corona en Colombia, que busca dar oportunidades de educación y empleo a Jóvenes con Potencial en Bogotá Barranquilla y Cali.

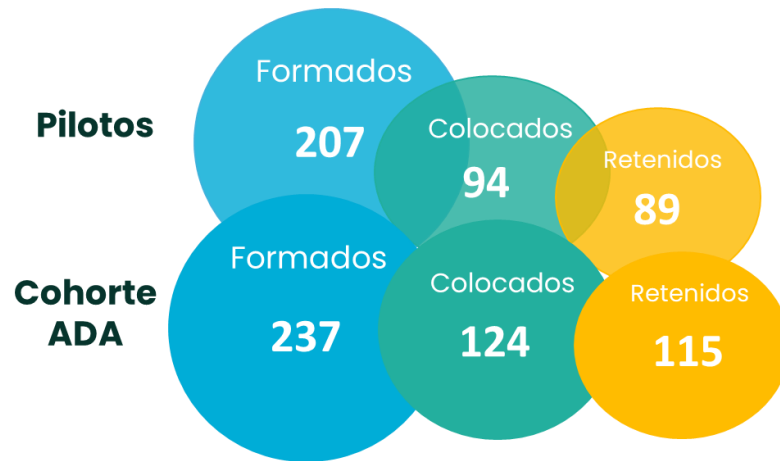
El Fondo busca atraer, formar y emplear a jóvenes que no estudian ni trabajan entre los 18 a los 28 años en Bogotá, Cali y Barranquilla, con un enfoque especial en migrantes, personas con discapacidad y mujeres.

A continuación, la ruta de intervención del Fondo:



El Fondo ha realizado tres Cohortes (pilotos, ADA y TIM), entre 2021 y 2024. A finales de 2023 se comenzó la implementación de la Cohorte TIM y se encuentra actualmente finalizando.

Resultados



Colocación PQSD

96 Colocados PQSD (Tasa de colocación 46%)
69% cumplimiento

1,9 x SMMLV
Salario Promedio

63 días
Tiempo promedio para empleo

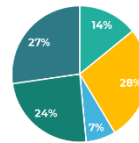
78
Empresas contratantes

Formalización del empleo
12%

Gestión Empleo

| | |
|-------------|-----|
| Autogestión | 63% |
| Bootcamp | 37% |

Tipo de Contrato



- Fijo
- Indefinido
- Obra o labor
- Prestación de servicios
- Vinculación Formativa

Colocación ADA

124 Colocados ADA (Tasa de colocación 45%)
62% cumplimiento

2,0 x SMMLV
Salario Promedio Promedio Mes Completo: \$2.260.000

83 días
Tiempo promedio para empleo

78
Empresas contratantes
+200 empresas vinculadas

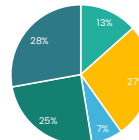
Formalización del empleo
77%

Primer empleo formal
18%

Gestión Empleo

| | |
|-------------|-----|
| Autogestión | 41% |
| Bootcamp | 59% |

Tipo de Contrato



- Fijo
- Indefinido
- Obra o labor
- Prestación de servicios



Colocación TIM (En ejecución)

154 Colocados TIM (Tasa de colocación 44%)
72% cumplimiento

1,1 x SMMLV
Salario Promedio

75 días
Tiempo promedio para empleo

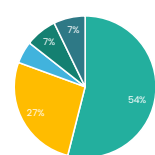
48
Empresas contratantes

Formalización del empleo
-%

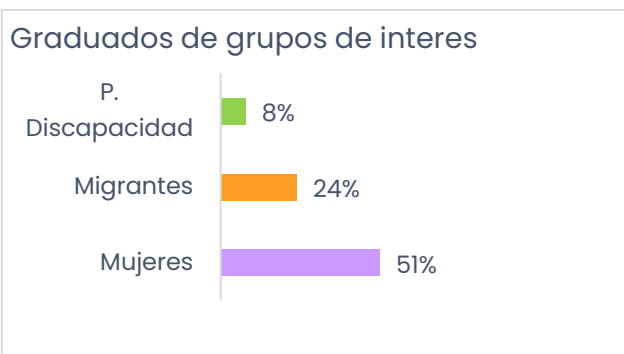
Gestión Empleo

| | |
|-------------|-----|
| Autogestión | 8% |
| Bootcamp | 92% |

Tipo de Contrato



- Contrato de aprendizaje
- Obra o labor
- Prestación de servicios
- Término fijo



Los jóvenes se formaron en diferentes enfoques digitales, como lo son:

- Diseño WEB
- Análisis de datos
- Marketing digital
- Desarrollo Web
- Ciberseguridad

Los jóvenes que se han integrado al mercado laboral con empleos formales, asegurando un salario igual o superior al mínimo, han alcanzado una mayor estabilidad económica y personal. Esto no solo abre nuevas oportunidades para su futuro profesional, sino que también demuestra el potencial de la juventud para contribuir al desarrollo del país. Gracias a su dedicación y compromiso con el programa, superaron las barreras y desafíos que enfrentaban, demostrando su capacidad para adaptarse al mercado laboral.

Es importante destacar que el programa Quiero Ser Digital no se limita únicamente a la búsqueda de empleo formal, sino que se enfoca en empoderar a los jóvenes, preparándolos para desenvolverse con éxito en cualquier aspecto de la vida.

Los jóvenes del Fondo Quiero Ser Digital que no lograron encontrar empleo durante la cohorte igualmente alcanzaron un logro significativo con su graduación, abriendo un amplio abanico de posibilidades para su futuro. Además de adquirir valiosas habilidades y conocimientos, muchos de estos jóvenes han optado por continuar sus estudios en áreas específicas de interés o iniciar sus propios proyectos empresariales con el apoyo recibido en el programa.

La formación integral del programa les ha proporcionado la confianza y las herramientas necesarias para adaptarse a las demandas actuales del mercado laboral y perseguir con determinación sus metas profesionales y personales.

Con respecto a a cohorte Tim, cuenta con \$ 2.590.000 MM de financiadores nacionales e internacionales como Fundación Botnar, Accenture, Western Union Foundation, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Saldarriaga Concha y Fundación Corona.

Inversor es el intermediario del proyecto donde ha liderado la estructuración, la gestión y la implementación la cohorte TIM, así como hizo en la Pilotos y la cohorte ADA.

Fondo Quiero Ser Digital

Cohorte TIM 2024-2025



Proyecto Capacitación Pago por Resultados: Fundación Caricaco

En el marco de la implementación de una ruta de formación para el empleo bajo el esquema de pago por resultados en Costa Rica, la Fundación Caricaco convocó a la Corporación Inversor para diseñar y facilitar un ciclo de sesiones de capacitación dirigido a los distintos operadores involucrados en el programa. Esta convocatoria se dio en reconocimiento a la trayectoria de Inversor en la implementación de bonos de impacto social y otros vehículos innovadores basados en esquemas de pago por resultados, en Colombia.

Estas sesiones tuvieron como propósito fortalecer las capacidades técnicas y metodológicas de los equipos operativos, asegurando así una implementación coherente de una ruta formativa.

Durante el proceso, se llevaron a cabo tres sesiones clave con los operadores del programa, en las que se abordaron contenidos esenciales para el despliegue efectivo de una ruta de formación. Además, se compartieron recomendaciones y buenas prácticas orientadas a mejorar la planificación, ejecución y seguimiento de las intervenciones, muchas de las cuales emergieron del diálogo e intercambio con los participantes.

A continuación, se presentan los principales resultados de la capacitación:





Proyecto Estructuración de la estrategia de filantropía e inversión de impacto de EAFIT.

Este proyecto tiene como propósito diseñar una estrategia integral que permita ampliar el acceso a la educación superior a través de mecanismos de inversión de impacto e instrumentos innovadores de financiación.

Desde la Corporación Inversor hemos acompañado a la Universidad EAFIT en la estructuración de esta estrategia, aportando nuestra experiencia en diseño de productos financieros, movilización de recursos y medición de impacto.

Hasta el momento, el proyecto ha avanzado en tres frentes clave:

En primer lugar, se realizó el **diseño del producto**, que incluyó el análisis de la estrategia actual, la definición del ADN del modelo de impacto —con sus objetivos, líneas de inversión, poblaciones beneficiarias y actores clave—, y la construcción de una estructura financiera y operativa orientada a garantizar su viabilidad y escalabilidad.

En segundo lugar, se viene trabajando en la **estrategia de fundraising**, a través de un mapeo de posibles inversionistas y aliados estratégicos, con el fin de identificar oportunidades de financiamiento que fortalezcan el programa y habiliten su crecimiento en el tiempo.

Finalmente, en el componente de **comunicación de impacto**, se está avanzando en la definición de indicadores clave que permitan estructurar herramientas de captura, análisis y centralización de información. Esto facilitará la generación de aprendizajes y la toma de decisiones basada en evidencia.