



Corporación Inversor Informe de Gestión 2023

La Corporación Inversor, entidad sin ánimo de lucro constituida en el 2009, tiene como misión fomentar el desarrollo social en Colombia mediante la promoción, el acompañamiento, el desarrollo y la creación de proyectos e iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible en el país.

Actualmente Inversor ha creado dos espacios en los cuales puede maximizar el impacto social y ambiental en Colombia: (i) un Fondo de Inversión de Impacto que promueve el desarrollo empresarial y emprendimiento social y (ii) los proyectos de pagos por resultados enfocados en formación y empleo para población vulnerable.

Como Gestor Profesional del Fondo de Inversión de Impacto Inversor, la Corporación logra apoyar a pequeños y medianos emprendimientos que tengan un alto potencial para generar impacto social y ambiental en la sociedad, además de promover la Inversión dentro de la industria.

En el marco de los proyectos de Pagos por Resultados, la Corporación Inversor ha venido trabajando en dos proyectos de la mano de diferentes aliados, el primero de ellos formación a jóvenes que no estudian ni trabajan en temas de tecnología y programación para su posterior vinculación laboral en el sector TI, y el segundo de fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas para jóvenes vulnerables (pobreza y pobreza extrema) así como la intermediación laboral para la consecución de empleo y el apoyo psicosocial para la retención de hasta al menos tres meses.

Inversor participó activamente en las instancias de decisión de los emprendimientos apoyados por el fondo de inversión de impacto y de los proyectos de pago por resultados, orientando la estrategia de implementación, los indicadores de impacto de los implementados, apoyando el mejoramiento de la gestión de los aliados con miras de buscar mejores resultados de impacto.

Inversor como Gestor Profesional del Fondo de Capital Privado Inversor y como intermediario de los proyectos de pago por resultados, ha preparado el presente Informe con el propósito de dar a conocer los avances y resultados de la gestión del año 2023. Esta información corresponde a un resumen de los aspectos más relevantes en materia financiera, comercial, operativa y de impacto social/ambiental.

Cesar Rodríguez - Representante Legal

DECLARACIONES

Dentro del presente informe de gestión, la Corporación Inversor declara:

- Que no ha realizado transacciones con miembros del Consejo Directivo, Representantes Legales o Administradores y Directivos durante el año 2023.
- Que ha cumplido con los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor durante el año 2023.

RESUMEN DE LA GESTIÓN DEL FONDO DE INVERSIÓN DE IMPACTO

La Corporación Inversor como Gestor Profesional del Fondo de Inversión de Impacto Inversor ha preparado el presente Informe con el propósito de dar a conocer los avances y resultados de las compañías del portafolio del Fondo para el año 2023. Esta información corresponde a un resumen de los aspectos más relevantes en materia financiera, comercial, operativa y de impacto.

Inversor ha participado activamente en los órganos de Gobierno Corporativo definidos para cada una de las Compañías, especialmente en la coyuntura actual, con el fin de apoyarlas en la toma de decisiones estratégicas y en el desarrollo de iniciativas que permitieran mitigar el impacto de la emergencia sanitaria en los diferentes frentes (económico y de empleo). De igual forma, a través de los órganos de gobierno corporativo, Inversor ha trabajado de cerca con la administración y las gerencias medias en el seguimiento de las medidas y regulaciones en vía de la reactivación económica.

RESUMEN DEL FONDO

TESIS DE INVERSIÓN

Inversor es un Fondo de Inversión de Impacto que busca canalizar recursos de sus inversionistas para apalancar planes de crecimiento, expansión o consolidación de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) que tengan un modelo de negocio rentable y con potencial de crecimiento, y que generen un alto impacto social y ambiental.

TAMAÑO DEL FONDO

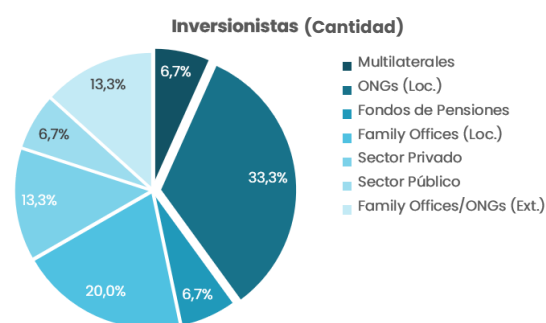
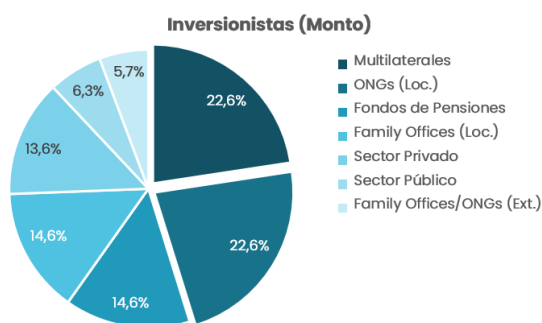
El Fondo logró su cierre final en marzo de 2016, alcanzando un tamaño total de COP 23.910 MM.

Compartimento A:	COP 22.410 MM
Compartimento B:	COP 1.500 MM
Total Fondo:	COP 23.910 MM

INVERSIONISTAS

Inversor cuenta con un total de 15 inversionistas con una diversidad importante en su tipología.

Compromiso Promedio:	COP 1.600 MM
Compromiso Máximo	COP 5.400 MM
Compromiso Mínimo	COP 445 MM



LLAMADOS DE CAPITAL / DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS

El Fondo ha realizado llamados de capital a sus inversionistas por un valor total de **COP 21.501 MM**, para atender los compromisos de inversión en las compañías y cubrir los gastos del Fondo.

COMPARTIMENTO A			COMPARTIMENTO B		
Total Comp. A:	COP 22.410 MM	100,0%	Total Comp. B:	COP 1.500 MM	100,0%
Llamados Comp. A:	COP 20.934 MM	93,4%	Llamados Comp. B:	COP 567 MM	37,8%
Disponible Comp. A:	COP 1.476 MM	6,6%	Disponible Comp. B:	COP 947 MM	62,2%
Distribución A:	COP 9.516 MM		Distribución B:	-	

En el 2023 no se realizaron llamados de capital para el Compartimento A y B dado que (i) la caja permitió cubrir los gastos de los mismos, (ii) las inversiones subsiguientes aprobadas por el Comité de Inversiones se atendieron con los recursos disponibles.

REDENCIONES

COMPARTIMENTO A		COMPARTIMENTO B	
Distribución A:	COP 12.356 MM	Distribución B:	-
% / Llamados	59,02%	% / Llamados	0%

En diciembre del 2023 se realizó la tercera redención de aportes a inversionistas del compartimento A por COP 2.840 MM.

CONFLICTOS DE INTERÉS

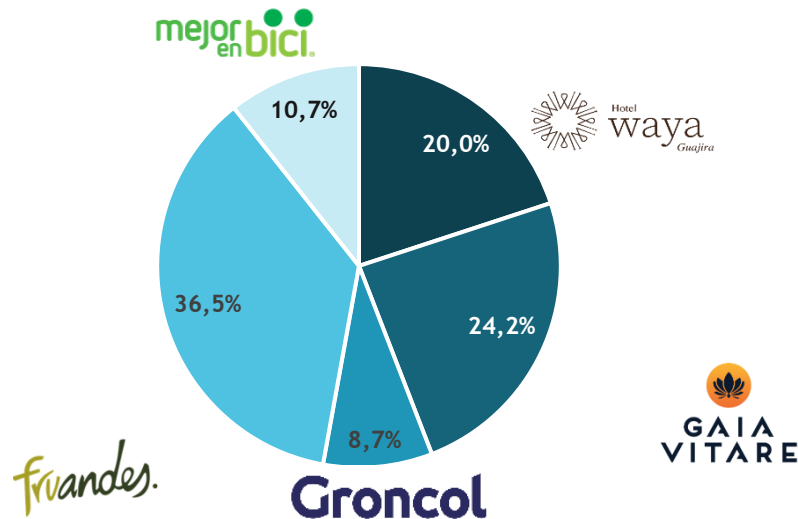
Durante el año 2023 no se reportaron ni se conocieron por parte del Gestor Profesional, la Sociedad Administradora ni el Comité de Vigilancia ninguna situación de conflictos de interés que pudiera afectar el adecuado manejo y desempeño del Fondo y de los Compartimentos.

DIVERSIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO

Del total de recursos desembolsados, a diciembre de 2022 se invirtieron **COP 16.350 MM** en el portafolio actual de Compañías; **40%** invertido en equity y el **60%** restante en diferentes mecanismos de deuda.

INVERSIONES

- ✓ Waya Guajira. (Turismo)
- ✓ Gaia Vitare (Servicios Ambientales)
- ✓ Groncol. (Construcción)
- ✓ Fruandes. (Agroindustrial)*
- ✓ Mejor en Bici. (Servicios – movilidad Urbana)

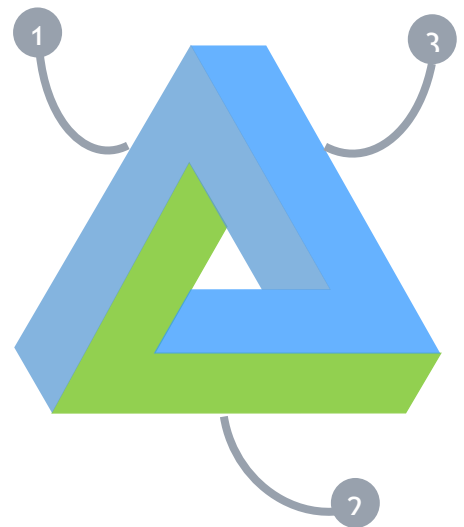


* A 30 de septiembre de 2021 se produjo la salida de Fruandes Frutos de los Andes SAS de las inversiones del portafolio del Fondo, con lo cual la exposición de cada Compañía se modifica.

ESTRATEGÍA DE IMPACTO DEL FONDO

La estrategia de inversión de impacto se fundamenta en tres aspectos a partir de los cuales se definen el enfoque y las líneas de impacto del Fondo:

- 1 Generar impacto real, pertinente y medible de manera intencional:** Beneficio cuantificable para quienes más lo necesitan, pensando en un cambio a largo plazo para las personas y el planeta.
- 2 Aumentar el impacto de las inversiones en el tiempo:** Potencializar el crecimiento del impacto a través de la inversión y de la mano de una estrategia de gestión de desempeño, para alcanzar nuevos retos de impacto atribuibles a la inversión.
- 3 Instaurar una cultura de gestión del impacto que permanezca en las inversiones aún después de la salida de Inversor:** Catalizar el impacto del sector privado a futuro y continuar desarrollando el ecosistema de inversión de impacto.



Líneas de Impacto a lo largo de la cadena de valor

A partir del reenfoque de la estrategia de impacto, Inversor ha definido tres líneas que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, alineadas con la evolución del ecosistema de impacto:

- 01 Promoción de la Equidad
- 02 Construcción de territorios sostenibles y fortalecimiento de las economías locales
- 03 Cuidado y protección del medio ambiente



La metodología que Inversor utiliza para realizar la implementación, acompañamiento y monitoreo de su impacto incluye los siguientes aspectos:

- ✓ Aproximación de teoría de cambio, de la corporación y de cada inversión, y alineación a las dimensiones del *Impact Management Project* con el fin de contribuir a los ODS de la estrategia
- ✓ Complemento con indicadores de IRIS+ y *focus groups* con grupos de interés.
- ✓ Sistema de gestión de desempeño de impacto con monitoreo con respecto a metas periódicas.
- ✓ Integración de factores de impacto en el proceso de debida diligencia y en las estrategias de salida de las inversiones.

GESTION DE LAS COMPAÑÍAS



Sector *Hotelería y Turismo*

Hotel ubicado en La Guajira con 140 habitaciones, 12 rancherías e instalaciones para eventos y turismo. Diseño con concepto social y ambiental.



ÓRGANOS DE GOBIERNO Y/O COMITÉS DE SEGUIMIENTO

- ✓ Asamblea Turismo Sostenible
- ✓ Asamblea Waya Wuajira
- ✓ Comité Asesor Turismo Sostenible
- ✓ Comité Asesor Waya Wuajira
- ✓ Comité Social.



IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



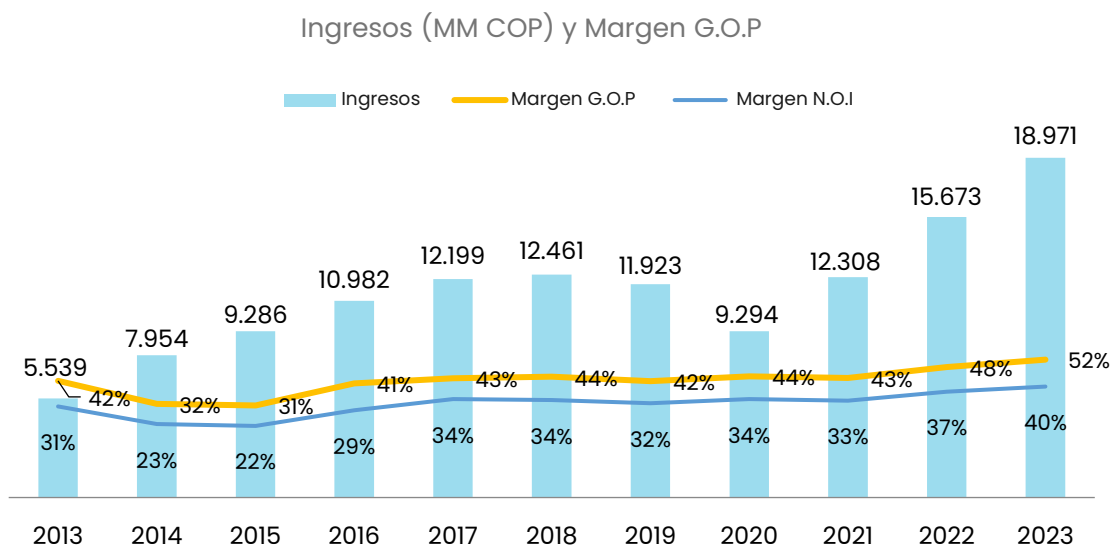
- ✓ Generación de empleo.
- ✓ Desarrollo de la cadena de proveedores.
- ✓ Desarrollo turístico en la región
- ✓ Certificado LEED.



RESUMEN DE LA INVERSIÓN

Ubicación:	La Guajira
Fecha de la Inversión:	Julio 2011
Tipo de Inversión:	Equity
Monto Comprometido:	COP 3.262,8 MM (A:94,6% – B:5,4%)
Monto Desembolsado:	COP 3.262,8 MM (A:94,6% – B:5,4%)

RESULTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023



RESULTADOS OPERATIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

OCUPACIÓN PROMEDIO ACUMULADA			TARIFA PROMEDIO ACUMULADA		
dic-22	dic-23	Pto dic-23	dic-22	dic-23	Pto dic-23

91,2%	92,2%	88,9%	281.658	350.320	350.320
HUÉSPEDES ALOJADOS			HABITACIONES OCUPADAS		
dic-22	dic-23	Pto dic-23	dic-22	dic-23	Pto dic-23
48.928	46.899	51.921	46.613	47.095	45.446

HECHOS RELEVANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 FINANCIERO

- ✓ Al cierre del año 2023 la ocupación acumulada fue de **92,16%**, compuesta en su mayoría por el segmento corporativo, que incluye tanto el contrato Take or Pay como el corporativo negociado. Asimismo, la tarifa promedio fue **4%** inferior a la estimada y se situó en **COP 338,4K**.
- ✓ Para el 2024 se estima que la ocupación promedio sea del **92,17%**. Asimismo, la tarifa promedio para el 2024 se proyecta en COP **399,8K.**, un crecimiento del **9,5%**.
- ✓ Se proyecta un crecimiento del **4%** en la ocupación de grupos y un incremento del **5%** en la ocupación individual para el año 2024 en comparación con los niveles registrados en el 2023.

COMERCIAL

Los esfuerzos del área comercial se enfocaron en:

- Impulsar la presencia del hotel en redes sociales y que ese mayor posicionamiento permita un aumento en la ocupación, aunado a los esfuerzos de atraer público extranjero. Además, se generaron acciones de promoción del destino la Guajira, a través de planes de capacitación a agencias de viajes, corporativos, fondos de empleados y cooperativas.

SOCIETARIO

- ✓ Durante el año 2023 se logró el acuerdo entre accionistas para la regularización de derechos de los fideicomitentes, gobierno corporativo de los fideicomitentes y otros aspectos que favorecen el activo de cara a una venta a terceros.

Indicadores de Impacto

Desde sus inicios, el Hotel Waya Guajira se enfoca en promover el desarrollo social del departamento y aportar a la comunidad con empleo digno, preservación de la cultura local y

del

Actualmente hay 70 empleados en el Hotel.

Primer empleo formal

36%

Formalización del empleo

57%

Mejoramiento de trabajo

64%

Mejoramiento de condiciones

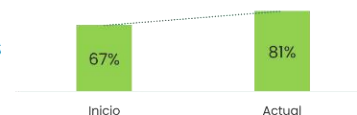
57%

Promedio salarial
2.240.237

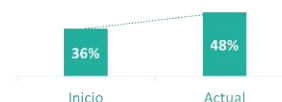


Referente Col
1.2 veces

Participación población vulnerable



Mujeres empleadas



10,0% son indígenas/afrodesc. en 2023

fomento turismo sostenible.



**GAIA
VITARE**

Sector Servicios Ambientales – Reciclaje

Empresa dedicada al manejo integral de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, RAEE.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y/O COMITÉS DE SEGUIMIENTO

- ✓ Asamblea de Accionistas
- ✓ Junta Directiva
- ✓ Comité mensual de seguimiento Integral
- ✓ Comité Social/Ambiental.

IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

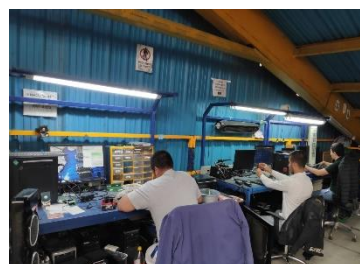


- ✓ Generación de empleo.
- ✓ Inclusión de poblaciones vulnerables en la Compañía.
- ✓ Prevención de la contaminación y manejo de desperdicios sólidos (Residuos RAEE).

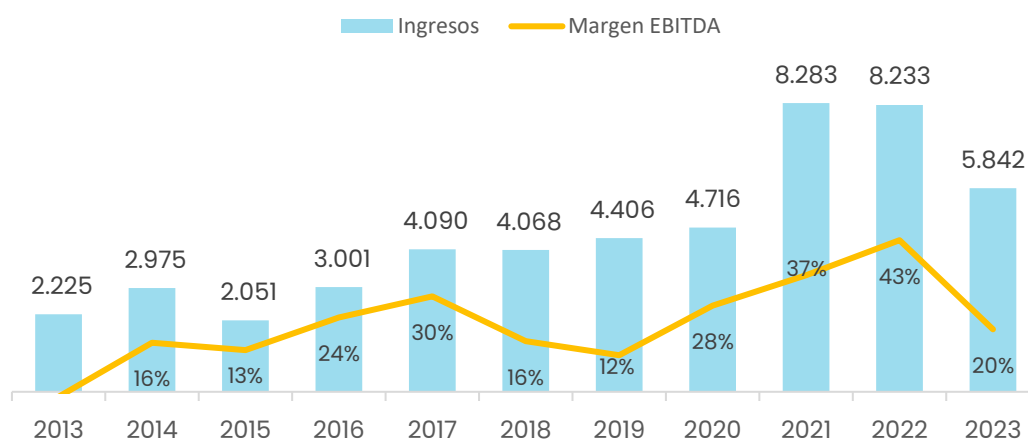
RESUMEN DE LA INVERSIÓN

Ubicación	Bogotá y Sede en Cali
Fecha de la Inversión	Mayo de 2013
Tipo de Inversión:	Equity y Deuda
Monto Comprometido:	COP 3.950,0 MM (A:100,0%)
Monto Desembolsado:	COP 3.950,0 MM (A:100,0%)

RESULTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023



Ingresos (MM COP) y Margen EBITDA



RESULTADOS OPERATIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Indicador	dic-22	dic-23	Var. %
TON. Recolectadas	1.354	1.335	-1,4%
Salidas de Material (TON.)	1.481	1.509	1,9%

HECHOS RELEVANTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

FINANCIERO

- ✓ A pesar de la reducción en términos de capacidad instalada luego del siniestro presentado en Agosto del 2022, la compañía logró estabilizar sus operaciones, generando resultados operacionales positivos en 2023, aunque con un menor nivel de ventas.
- ✓ La compañía ha completado con éxito los procesos de reclamación de seguros por un valor total por concepto de indemnizaciones de alrededor de **COP 1.882 MM.**
- ✓ La compañía se encuentra en un 70% de avance en sus obras de reconstrucción, con lo cual se espera que desde abril se pueda generar un incremento en ventas, ante la recuperación de la capacidad instalada.
- ✓ A corte de 31 de diciembre del 2023, la compañía ha ejecutado cerca de **COP 4.167 MM**, comprendiendo tanto inversiones en infraestructura civil como maquinaria de recuperación.

COMERCIAL

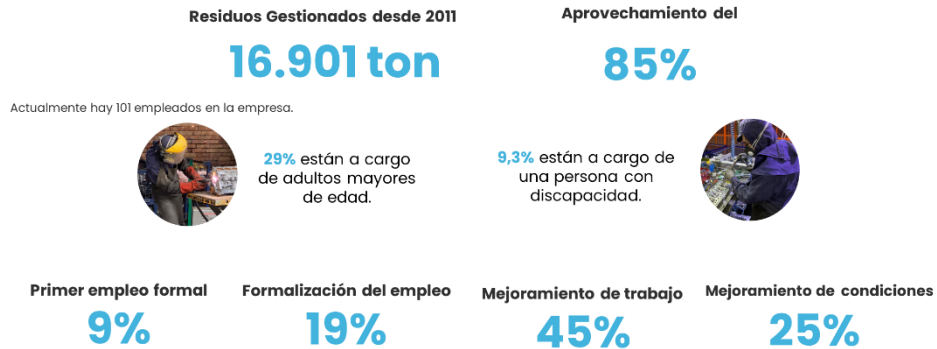
- ✓ Se ha dado inicio al proyecto de procesamiento de plásticos industriales provenientes de cartuchos de tóner y tinta para uno de los clientes más grandes a nivel Latinoamérica y el mundo. En condiciones óptimas de procesamiento, se gestionarían cerca de 50 contenedores al año.
- ✓ Con el fin de lograr la diversificación de las fuentes de ingresos en dólares, así como compensar la coyuntura de bajos precios de plástico a nivel nacional, la compañía se encuentra analizando la posibilidad de realizar exportaciones de este material que permita percibir una mayor valorización.

SOCIETARIO

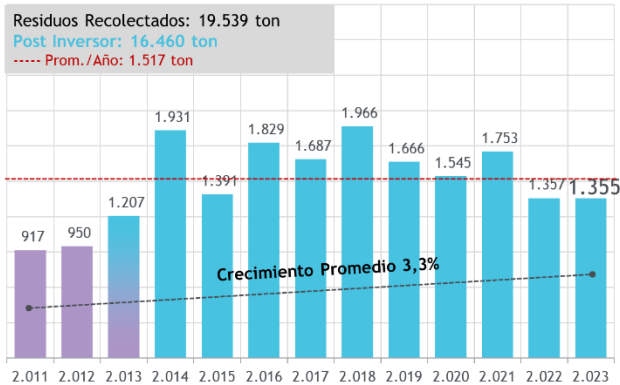
- ✓ Ante la estabilización de las operaciones luego del siniestro, y un 70% de avance en obras de reconstrucción, el acuerdo de recompra con Inversor ha sido reanudado, con el fin de lograr la salida del FCP en 2024.

Indicadores de Impacto

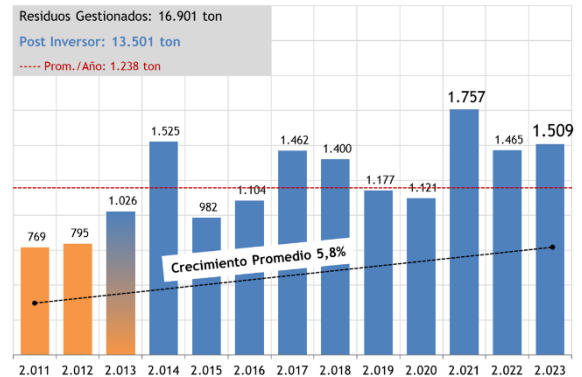
Gaia Vitare está comprometido con el medio ambiente. La actividad de la Compañía genera un impacto ambiental significativo en materia de **recolección, gestión y aprovechamiento** de residuos eléctricos y electrónicos, contribuyendo a una sociedad más sostenible.



Residuos Recolectados (ton.)



Residuos Gestionados (ton.)



Groncol

Sector Construcción Sostenible

Compañía que diseña, construye y mantiene techos y muros verdes con tecnologías que permiten generar un impacto ambiental significativo, además de contribuir con infraestructura vegetada urbana.



la

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y/O COMITÉS DE SEGUIMIENTO

- ✓ Asamblea de Accionistas
- ✓ Junta Directiva
- ✓ Comité mensual de seguimiento Integral
- ✓ Comité Social/Ambiental



IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



- ✓ Generación de empleo en obras.
- ✓ Generación de empleo rural.
- ✓ Impacto ambiental y en la salud humana mediante captura de material particulado y CO2.



la

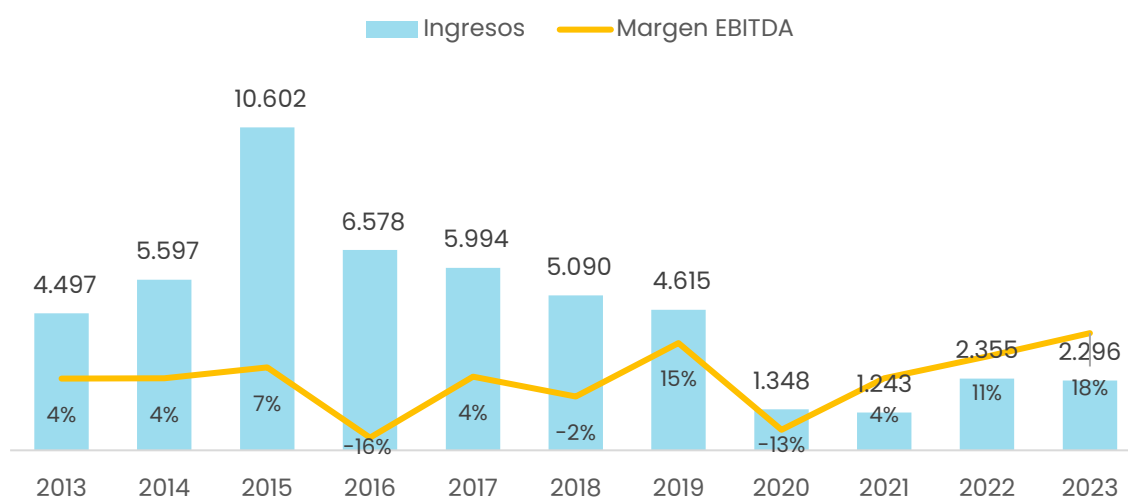
RESUMEN DE LA INVERSIÓN

Ubicación:	Bogotá
Fecha de la Inversión:	Agosto 2013
Tipo de Inversión:	Equity y Deuda
Monto Comprometido:	COP 1.428,5 MM (A: 100,0%)
Monto Desembolsado:	COP 1.428,5 MM (A: 100,0%)



RESULTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Ingresos (MM COP) y Margen EBITDA



RESULTADOS OPERATIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Proyectos desarrollados	A Dic-2022	A Dic-2023	Var. %
Mts2 de área verde construidos	303	568	87,46%

HECHOS RELEVANTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

FINANCIERO

- ✓ La compañía ha logrado superar los retos en términos de caja presentados por la desaceleración del sector de construcción, así como retrasos de pagos por parte de contratantes.
- ✓ La compañía ha generado eficiencias operativas que se han traducido en un margen EBITDA muy superior al año anterior. Esto ha permitido compensar parte el efecto negativo generado por la reducción en ingresos.
- ✓ Los resultados positivos del 2023 han permitido a la compañía saldar la deuda con FCP Inversor.

COMERCIAL

Las estrategias comerciales se han enfocado en:

- ✓ Consolidar el crecimiento de la línea de negocios de Proyectos, especialmente en el segmento de Universidades, Residencial, e Infraestructura.
- ✓ Generación de alianzas con jugadores internacionales para la venta/distribución exclusiva en el mercado de sistemas SUDS de última tecnología.

SOCIETARIO

- ✓ Se está revisando la posibilidad de una recompra, o una venta conjunta de la compañía.

Indicadores de Impacto

La actividad de la Compañía genera un impacto ambiental significativo en materia de **infraestructura verde** (techos y muros verdes) necesaria para mejorar la **calidad del aire**, el **cambio climático**, el consumo de agua y la generación de empleo digno.

Información acumulada desde 2010

Material Particulado Capturado

5.351 Kg

Co2 Capturado

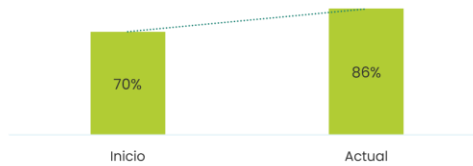
75.510 Ton

Agua Retenida

41 MM

Actualmente hay 14 empleados en la empresa.

Participación población vulnerable



Formalización del empleo

7%

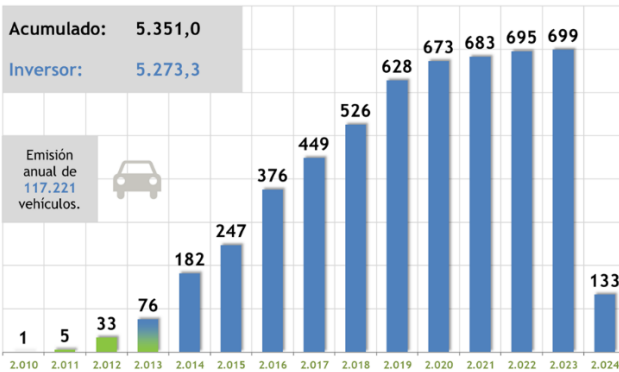
Mejoramiento de trabajo

86%

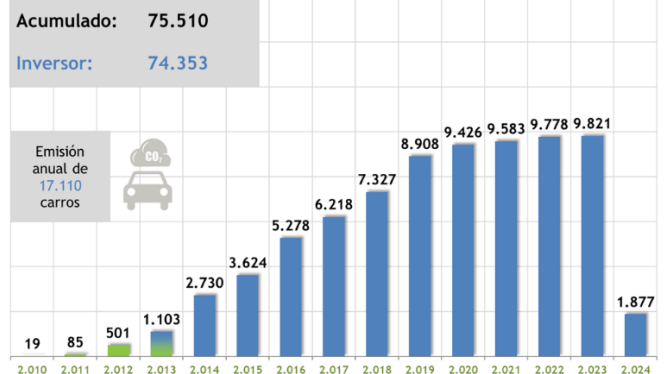
Mejoramiento de condiciones

86%

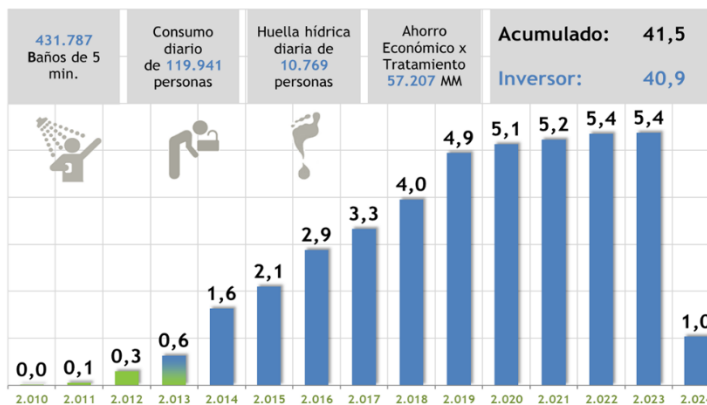
Material Particulado Capturado (kg.)



CO² Capturado (ton.)



Agua Retenida (millones de lt.)





Sector Movilidad Sostenible

Mejor En Bici diseña e implementa servicios integrales de alquiler de bicicletas para organizaciones públicas y privadas. Así mismo, desarrolla actividades que promueven el uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo.



ÓRGANOS DE GOBIERNO Y/O COMITÉS DE SEGUIMIENTO

- ✓ Asamblea de Accionistas
- ✓ Junta Directiva
- ✓ Comité mensual de seguimiento Integral
- ✓ Comité de Impacto Social y Ambiental



IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



- ✓ Reducción de emisiones de CO2 y contaminación de
- ✓ Generación de empleo en zonas rurales (proveedores).
- ✓ Reducciones en tiempo y costos de transporte.



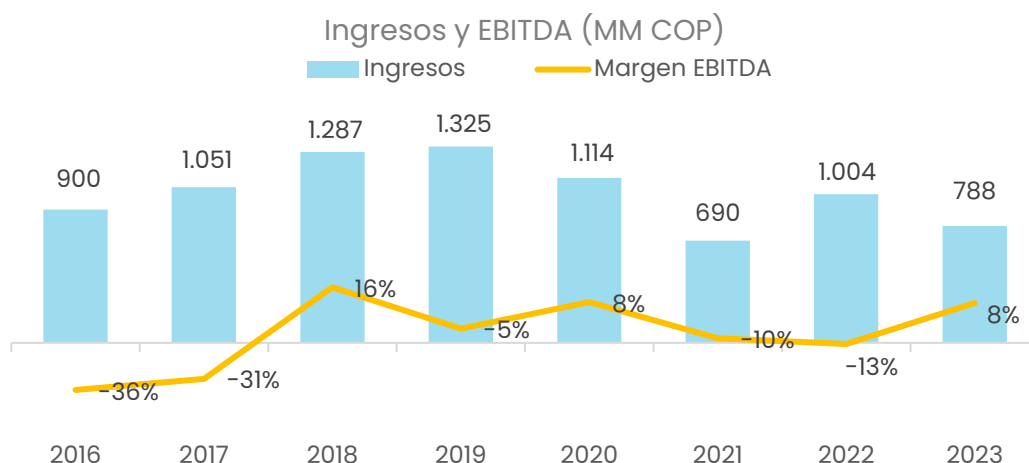
aire.

RESUMEN DE LA INVERSIÓN

Ubicación	Bogotá
Fecha de la Inversión	Mayo de 2016
Tipo de Inversión:	Equity - Deuda
Monto Comprometido:	COP 1.827,0 MM (A: 100,0%)
Monto Desembolsado:	COP 1.742,4MM (A: 100,0%)



RESULTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023



RESULTADOS OPERATIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

No. de Bicicletas en operación		No. de mantenimientos mecánicos realizados
dic-22	dic-23	dic-23
227	211	3732

HECHOS RELEVANTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

FINANCIERO

- ✓ Como parte de la reestructuración de la compañía, se realizó el control efectivo de costos que permitiera mejorar los márgenes en términos brutos y operacionales.
- ✓ La compañía tiene una deuda con la DIAN por concepto de IVA (e intereses de mora) por **COP 298 MM** y un saldo a favor de **COP 171 MM** pendiente de ser formalizados, que representa un alto riesgo en sus operaciones al no contar con los flujos necesarios para ponerse al día. Se está realizando una gestión tributaria para llegar a acuerdos de pago y solventar la coyuntura.

COMERCIAL

Los esfuerzos del área comercial se han enfocado en:

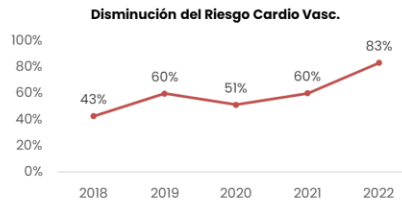
- ✓ Fortalecimiento de la línea de negocio de DR Bici, lo cual se ha traducido en la formalización de un proyecto con una de las principales plataformas de domicilios del país, con el fin de brindar asistencia técnica móvil para sus domiciliarios.
- ✓ Consolidación de las relaciones comerciales con clientes de la línea SIBUC (Sistema de Bicicletas de Uso Compartido) que permitan a la compañía ampliar las flotas actuales, así como lograr nuevos.
- ✓ Generación de nuevas alianzas con ARL para el desarrollo de actividades de promoción/bienestar que permitan incrementar los ingresos en esta línea de negocio.
- ✓ Desarrollo de la línea de negocio de operación de SIBUC, en la cual MEB genera ingresos por administración de los vehículos sin ser de su propiedad.

Indicadores de Impacto

La compañía promueve la movilización sostenible, reduciendo la huella ecológica de sus usuarios.

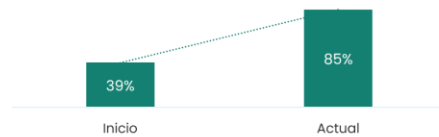
Información acumulada desde 2018

Co2 Evitado en
39.596 kg



Actualmente hay 13 empleados en la empresa.

Participación población estrato 1 y 2



Primer empleo formal

31%

Formalización del empleo

38%

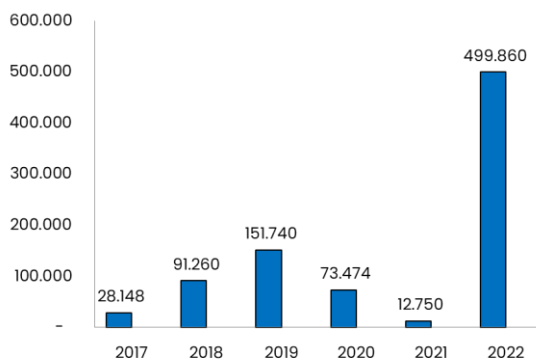
Mejoramiento de trabajo

46%

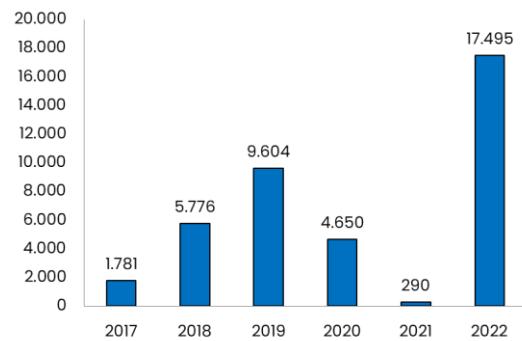
Mejoramiento de condiciones

23%

Distancia Recorrida (Km)



CO2 (Kg) Evitado





RESUMEN DE LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE FORMACION PARA EL EMPLEO EN POBLACIONES VULNERABLES

Resumen Bono de Impacto Social IV

El Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – Fondo de Inversión para la Paz y el Banco Interamericano de Desarrollo BID, en calidad de administrador de los recursos aportados por la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza – SECO, el 16 de marzo del 2020, acordaron suscribir un Acuerdo Especial para la Implementación de Acuerdos de Pago por Resultados, en el cual se comprometieron a aportar recursos para financiar Convenios de Cooperación Técnica que se suscriban en el marco del Reto Empleo.

El Bono de Impacto Social IV, sin duda ha sido un proyecto que ha enfrentado grandes retos en su implementación, el trabajo articulado con los co-pagadores, inversionistas y operadores ha sido permanente desde la aceptación de la manifestación de interés por el Fideicomiso Fondo de pago por resultados-Departamento para la Prosperidad Social y el Banco Interamericano de Desarrollo BID-LAB, pues de ello dependía el buen funcionamiento del proyecto y la toma de decisiones que en algunas circunstancias requirieron de inmediatas para generar las menores afectaciones en los tiempos del proyecto, sin embargo, la variable tiempo es una de las más complejas de manejar, predecir y articular.

Ahora bien, en el marco del desarrollo de los meses de operación a la fecha, se han generado grandes aprendizajes para todos los actores, de manera particular para los operadores, pues han implementado un Bono en plena reactivación económica, con un corte en la operación causado entre el fin de año 2021 y el año 2022, sin embargo, el acompañamiento de Inversor en su calidad de intermediario ha permitido tomar las decisiones necesarias que permiten si no superar todas las situaciones, si mitigar en gran medida sus efectos y generar resultado importantes en la población intervenida y sus contextos familiares y sociales.

De igual manera, los aprendizajes que se han evidenciado y socializados entre los operadores, permiten tener mejoras en el esquema, identificar de mejor manera las necesidades de la población, entender los cambios que ha tenido el sector empresarial por las nuevas realidades a las que se enfrenta por las reactivaciones económicas y todos los aprendizajes que para ellos significo las consecuencias de la pandemia en el país.

Es por esto que las nuevas sinergias que se han creados deben capitalizarse para poder generar un contexto más óptimo de empleo en Colombia a través de rutas de intervención más costo eficientes y que tanto los participantes como el sector empresarial puedan evidenciar y aprovechar desde el apoyo y la inversión del gobierno y los organismos multilaterales estos Bonos de Impacto Social, como herramientas de transformación,

superación de brechas y mejora en los procesos de vinculación de personal y disminución de costos al generar estrategias de retención en los empleos formales.

Resultados e impacto de la operación

Habiendo cerrado el Bono de Impacto Social IV en junio de 2023 se registraron los siguientes resultados:

Se graduaron 4.479, sin duda esto representa un gran impacto en las familias y la repercusión en la obtención de un empleo y fortalecimiento de habilidades blandas y duras en los participantes, que les permita tener una mayor proyección de sus perspectivas laborales y sus proyectos de vida.

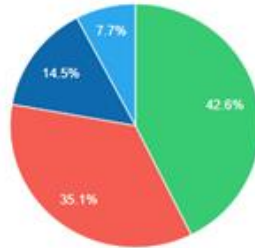
En la etapa de intervención del Bono de Impacto Social, realizado en su mayor medida en el año 2022, se registraron 1.924 colocaciones efectivas, de población en condición de vulnerabilidad, pobreza y pobreza extrema, en empleos formales, que permitieron a la población contar con un ingreso fijo mensual, acceso a todos los beneficios de las prestaciones sociales para ellos y sus familias, ahora bien respecto de la otra métrica de Retención laboral se logró 1.220 personas se retuvieron en el empleo por 3 meses, aunque varios de los participantes, superaron los tres meses, lo que garantiza mayor superación de las barreras de acceso y permanencia, en el empleo formal, generando ingresos para sus hogares y sin duda un cambio en sus familias, y sus contextos y entorno que en varias ocasiones son de condiciones muy vulnerables, que no les permite acceder a otras condiciones como educación, alimentación, recreación entre otros, lo que un empleo permite de manera gradual generar esa sostenibilidad de los hogares de las personas intervenidas.

Respecto a el impacto y las características de la población intervenida, un primer elemento a resaltar es la gran participación de mujeres en el proyecto, el cual, sin duda desde el primer momento, tenía ese énfasis y se cumplió con la meta de intervención de mujeres en condiciones de vulnerabilidad muchas de ellas, madres cabeza de familia.



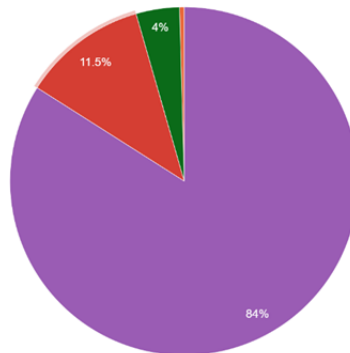
Respecto de las edades se destaca que el proyecto desde un inició tenía un énfasis en la atención de jóvenes que por temas de falta de educación media, alta y profesional o de su poca o inexistente experiencia laboral, les impide acceder al mercado laboral y en muchas ocasiones les impide superar esas brechas de acceso, así las cosas, se destaca que, por rango de edad, las personas entre 18 a 24 fueron los que se beneficiaron mayoritariamente con la

consecución de un empleo formal, y de 25 a 30 años es el segundo grupo población con mayor porcentaje de intervención.



POR EDADES ↓	
18 A 24	42.6 %
25 A 30	35.1 %
31 A 36	14.5 %
MAYORES DE 37	7.7 %

Respecto del nivel educativo, es importante tener presente que, por las características de la focalización del proyecto, muchos de los participantes no cuentan con estudios superiores, de hecho, la mayor parte son bachilleres o tienen bachillerato incompleto, un 84% cuentan con estudios en grado de 10 a 11.



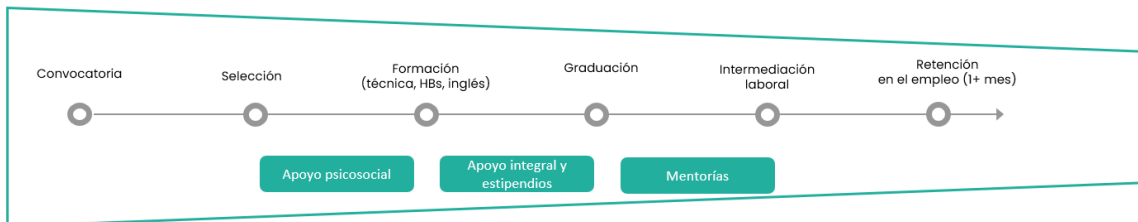
POR NIVEL EDUCATIVO	
MEDIA	84.0 %
BÁSICA SECUNDARIA	11.5 %
BÁSICA PRIMARIA	4.0 %
NINGUNO	0.4 %

Proyecto Fondo Quiero Ser Digital – Línea de Pago por Resultados

El Fondo QSD es un vehículo para canalizar recursos públicos y privados hacia el sector digital para cerrar las brechas de financiación de formadores y estudiantes. Este vehículo hace parte de GOYN Bogotá, una iniciativa de impacto colectivo, liderado por Instituto Aspen en EEUU y Fundación Corona en Colombia, que busca dar oportunidades de educación y empleo a 75.000 Jóvenes con Potencial en Bogotá.

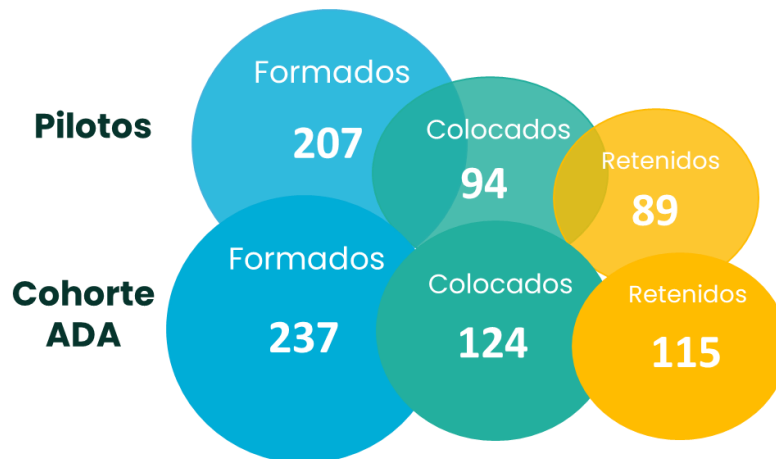
El Fondo busca atraer, formar y emplear a jóvenes que no estudian ni trabajan entre los 18 a los 28 años en Bogotá, Cali y Barranquilla, con un enfoque especial en migrantes, personas con discapacidad y mujeres.

A continuación, la ruta de intervención del Fondo:



El Fondo ha realizado dos Cohortes (pilotos y ADA), entre 2021 y 2023. A finales de 2023 se comenzó la implementación de la Cohorte TIM y se encuentra actualmente en la etapa de formación.

Resultados



Colocación ADA

124 Colocados ADA (Tasa de colocación 45%)
62% cumplimiento



83 días
Tiempo promedio para empleo

78

Empresas contratantes
+200 empresas vinculadas

Formalización del empleo



77%

Primer empleo formal

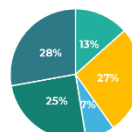


18%

Gestión Empleo

Autogestión	41%
Bootcamp	59%

Tipo de Contrato



■ Fijo
■ Indefinido
■ Obra Labor
■ Prestación de servicios
■ Vinculación Formativa

Colocación PQSD

96 Colocados PQSD (Tasa de colocación 46%)
69% cumplimiento



1,9 x SMMLV
Salario Promedio



63 días
Tiempo promedio para empleo

78

Empresas contratantes

Formalización del empleo

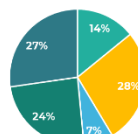


12%

Gestión Empleo

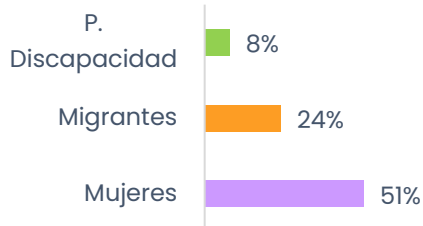
Autogestión	65%
Bootcamp	37%

Tipo de Contrato



■ Fijo
■ Indefinido
■ Obra Labor
■ Prestación de servicios
■ Vinculación Formativa

Graduados de grupos de interes




Los jóvenes se formaron en diferentes enfoques digitales, como lo son:

- Diseño WEB
- Análisis de datos
- Marketing digital
- Desarrollo Web
- Ciberseguridad

Los jóvenes que se han integrado al mercado laboral con empleos formales, asegurando un salario igual o superior al mínimo, han alcanzado una mayor estabilidad económica y personal. Esto no solo abre nuevas oportunidades para su futuro profesional, sino que también demuestra el potencial de la juventud para contribuir al desarrollo del país. Gracias a su dedicación y compromiso con el programa, superaron las barreras y desafíos que enfrentaban, demostrando su capacidad para adaptarse al mercado laboral.

Es importante destacar que el programa Quiero Ser Digital no se limita únicamente a la búsqueda de empleo formal, sino que se enfoca en empoderar a los jóvenes, preparándolos para desenvolverse con éxito en cualquier aspecto de la vida.

Los jóvenes del Fondo Quiero Ser Digital que no lograron encontrar empleo durante la cohorte igualmente alcanzaron un logro significativo con su graduación, abriendo un amplio abanico de



posibilidades para su futuro. Además de adquirir valiosas habilidades y conocimientos, muchos de estos jóvenes han optado por continuar sus estudios en áreas específicas de interés o iniciar sus propios proyectos empresariales con el apoyo recibido en el programa.

La formación integral del programa les ha proporcionado la confianza y las herramientas necesarias para adaptarse a las demandas actuales del mercado laboral y perseguir con determinación sus metas profesionales y personales.

Con respecto a a cohorte Tim, cuenta con \$ 2.590.000 MM de financiadores nacionales e internacionales como Fundación Botnar, Accenture, Western Union Foundation, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Saldarriaga Concha y Fundación Corona.

Inversor es el intermediario del proyecto donde ha liderado la estructuración, la gestión y la implementación la cohorte TIM, así como hizo en la Pilotos y la cohorte ADA.